

Mi Postal, una forma diferente y divertida de enviar fotos en formato tarjeta este verano

- La aplicación **Mi Postal** permite crear y enviar postales a partir de una fotografía o imagen que, gracias a tecnologías como el reconocimiento de imagen y la realidad aumentada, cobran “vida” de forma mágica
- Desde su lanzamiento, el pasado mes de febrero, la aplicación ha registrado **5.000** envíos de tarjetas, lo que ofrece una idea de la gran acogida que ha tenido la app **Mi Postal** entre los usuarios

Madrid, 14 de agosto de 2018.- Este verano, CORREOS pone a disposición de los usuarios la aplicación **Mi Postal**, una forma diferente y divertida de enviar las imágenes de las vacaciones a familiares y amigos. **Mi Postal** ofrece la posibilidad de convertir las imágenes digitales en postales y enviarlas desde cualquier dispositivo, ya sea teléfono móvil o tableta, a cualquier parte del mundo, a partir de una fotografía hecha en el momento o de cualquier otra imagen almacenada en la galería del dispositivo.

La aplicación **Mi postal** permite capturar momentos únicos y poder compartirlos emocionando al destinatario. A partir de la selección o captura de una imagen, incorpora la edición personalizada con emojis, stickers, marcos, mensajes divertidos o apasionados, que permiten dar ese toque personal a cada postal. Además, existe la posibilidad de añadir un texto con diferentes tipografías, colores y tamaños. Por último, gracias a **permite añadir tanto momentos en vivo como vídeos de la galería**. Los momentos especiales se reproducen directamente sobre la propia postal. Todo ello es factible con la descarga de la app **Mi Postal**.

CORREOS facilita de este modo, la posibilidad de inmortalizar los recuerdos veraniegos, las felicitaciones originales, los momentos espectaculares, las experiencias únicas, los mensajes creativos, las campañas de comunicación... con una tarjeta **Mi Postal**, ahora con su nuevo editor de imagen con más posibilidades de personalización e incluso con reconocimiento de imagen y realidad aumentada. Desde su lanzamiento, el pasado mes de febrero, la aplicación ha registrado 5.000 envíos de tarjetas, lo que ofrece una idea de la gran acogida que ha tenido la app **Mi Postal**, entre los usuarios.

En definitiva, es mucho más que una nueva versión de la App. La empresa postal y de paquetería ha conseguido inmortalizar los momentos y poder compartirlos. La impresión, el ensobrado, el franqueo y el envío lo realiza CORREOS.

Ver vídeo demostrativo: <https://www.youtube.com/watch?v=ZbgOz31b9gM>



Una tarjeta con historia

En 1873 se mandó la primera postal de forma oficial en España. Desde entonces, las postales recorren el mundo recordando a millones de personas lo queridas que son y lo mucho que se las echa de menos desde cualquier rincón recóndito.

Hoy, 145 años después, la tarjeta postal de la mano de la App **Mi Postal**, se adapta a las nuevas tecnologías, con una experiencia de usuario llena de emoción y de sorpresas. La más llamativa es la reproducción de un contenido audiovisual. Un soporte tradicional llevado a un ecosistema digital, una idea original conocida como Postal Mágica.

Para más información: Alicia García Cabestrero. Tf.: 915963894
alicia.garcia.cabestrero@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

